



Brand Book

Guía esencial de identidad · Edición de referencia

LOGOTIPO · COLOR · TIPOGRAFÍA · USO

V1.0 — 2026

Documento de referencia elaborado como ejercicio de laboratorio de diseño. No es una publicación oficial de Spotify AB.

Contenido

Lo mínimo indispensable para aplicar la marca de forma correcta y consistente.

01 La marca

02 Logotipo: versiones

03 Área de protección y tamaño mínimo

04 Usos incorrectos

05 Paleta cromática

06 Uso del color

07 Tipografía

08 Imagen y artwork

09 Atribución y nomenclatura

10 Checklist y fuentes

Cómo usar este documento

Este brand book recoge las normas **públicas** de uso de la marca Spotify: las publicadas en las *Design Guidelines* para desarrolladores y en el media kit de Newsroom.

Está pensado para quien necesita **representar la marca correctamente** en un producto, una pieza o una integración: no sustituye a las guías oficiales ni a los términos de uso de marca de Spotify.

Todas las marcas, logotipos y activos son propiedad de Spotify AB. Descarga siempre los archivos originales desde las fuentes oficiales citadas en la página 12.

La marca

Una identidad construida sobre un símbolo reconocible, un verde inconfundible y un tono directo.

Símbolo

Un círculo con tres ondas: la señal sonora. Es el elemento más reconocible del sistema y funciona solo, sin el logotipo.

Color

El verde es el activo de marca más distintivo. Se reserva para la marca: no es un color decorativo ni de interfaz genérica.

Tono

Cercano, claro y sin adornos. Frases cortas, verbos en presente y lenguaje de persona a persona.

PRINCIPIOS DE APLICACIÓN

- Contraste alto siempre: la legibilidad manda sobre la estética.
- Un solo logotipo por composición, con aire suficiente a su alrededor.
- Si se muestra contenido de Spotify, se muestra la marca de Spotify.
- Nada de versiones "propias": se usan los archivos originales, sin modificar.

Logotipo: versiones

Dos construcciones y tres colorways. No existen más variantes autorizadas.



Logotipo completo

Símbolo + logotipo. Es la versión por defecto siempre que haya espacio suficiente.



Símbolo

Se usa cuando el espacio es reducido o como icono de aplicación. Nunca se redibuja.

COLORWAYS



Verde

Primario. Sólo sobre negro, blanco o fotografía sin duotono.



Negro

Para fondos claros de cualquier color.



Blanco

Para fondos oscuros o de color de cualquier tipo.

Área de protección y tamaño mínimo

El área de reserva equivale a la **mitad de la altura del símbolo** en todo el perímetro.



x = altura del símbolo

TAMAÑO MÍNIMO



Logotipo completo

70 px en digital · 20 mm en impresión



Símbolo

21 px en digital · 6 mm en impresión

Medidas sobre el ancho del logotipo. Por debajo de estos valores el símbolo pierde definición y las ondas se cierran.

- Dentro del área de reserva no entra texto, imagen ni otro logotipo.
- El logotipo nunca se encierra en una caja o contenedor propio.

Usos incorrectos

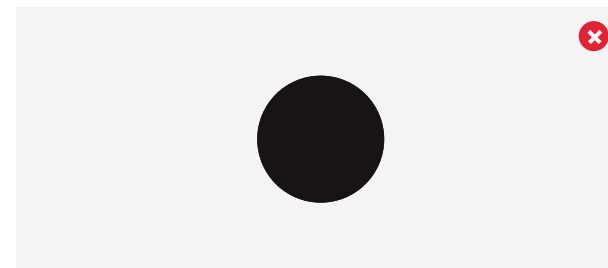
El logotipo se usa tal y como se entrega. Cualquier alteración invalida su uso.



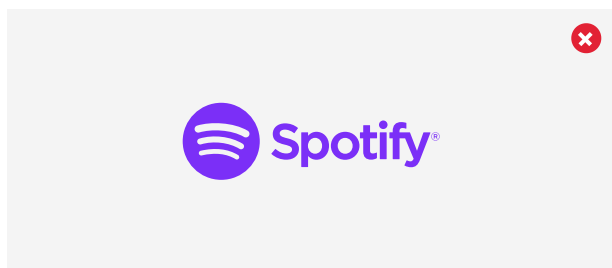
No rotar ni inclinar



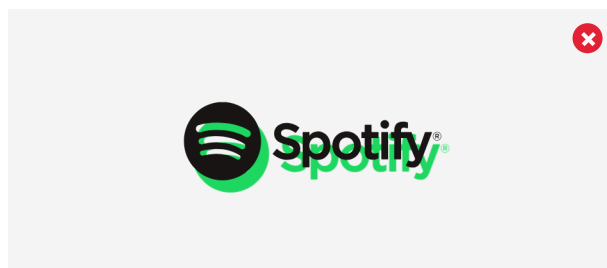
No deformar ni escalar sin proporción



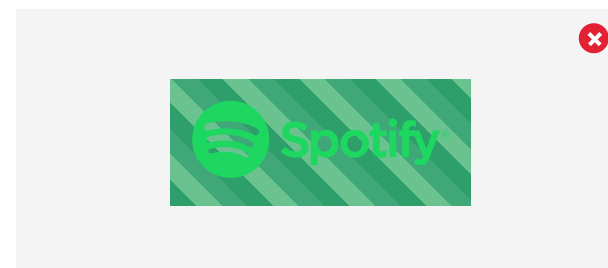
No rellenar las líneas del símbolo



No recolorear fuera de la paleta



No añadir efectos, sombras ni contornos



No usarlo sobre fondos ocupados o de bajo contraste

Tampoco se usa el logotipo dentro de una frase ni como sustituto de una letra, no se anima ni se descompone, y no se combina con otros logotipos formando un bloque único.

Paleta cromática

Cuatro colores. El verde identifica; el negro y el blanco sostienen.



Spotify Green
#1ED760

RGB 30, 215, 96
CMYK* 86 / 0 / 55 / 16

Verde de marca actual. Logotipo, acentos y llamadas a la acción.



Green (clásico)
#1DB954

RGB 29, 185, 84
CMYK* 84 / 0 / 55 / 27

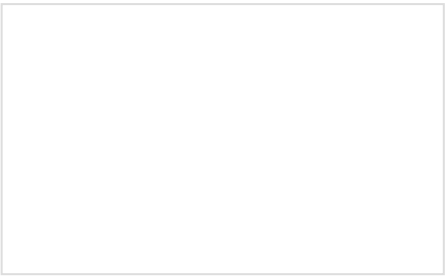
Variante histórica, aún presente en producto e interfaz.



Black
#191414

RGB 25, 20, 20
CMYK* 0 / 20 / 20 / 90

Fondo principal de marca. Sustituye al negro puro en superficies amplias.



White
#FFFFFF

RGB 255, 255, 255
CMYK* 0 / 0 / 0 / 0

Fondo claro y color de texto sobre superficies oscuras.

CONTRASTE (WCAG)

COMBINACIÓN	RATIO	USO
 Verde sobre negro #191414	9.50:1	Apto para texto y elementos gráficos
 Negro sobre verde	9.50:1	Apto — combinación recomendada para botones
 Verde sobre blanco	1.92:1	Insuficiente para texto: sólo grafismo o titulares grandes
 Blanco sobre negro #191414	18.24:1	Apto para todo tipo de texto

*Valores CMYK orientativos: para impresión, convertir siempre desde el perfil de color del proveedor.

Uso del color

La regla es simple: el verde sólo convive con negro y blanco.



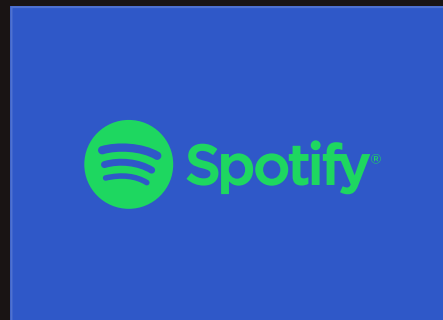
CORRECTO

Logotipo verde sobre negro.



CORRECTO

Logotipo verde sobre blanco.



INCORRECTO

Verde sobre color: usar la versión monocroma.



CORRECTO

Versión blanca sobre fondo de color oscuro.

REGLAS

- Sobre cualquier fondo que no sea negro o blanco, el logotipo va en **blanco o negro**, según el contraste.
- No se introducen colores ajenos a la paleta como si fueran de marca.
- El verde no se usa como fondo de grandes superficies de texto largo.
- Sobre fotografía: sólo imagen sin duotono, y siempre en una zona limpia y de contraste alto.

Tipografía

Spotify usa tipografías propias bajo licencia. Fuera de la compañía, se recurre a la sans-serif del sistema.

RECOMENDACIÓN OFICIAL PARA TERCEROS

Aa

-apple-system · **Helvetica Neue** → Helvetica → Arial

Las guías de Spotify recomiendan usar **la sans-serif por defecto de la plataforma** en la que se trabaja, con Helvetica Neue, Helvetica y Arial como cascada de respaldo.

Las tipografías corporativas de Spotify (Circular y su familia propia) están licenciadas y no se distribuyen para uso externo. No se sustituyen por imitaciones.

JERARQUÍA SUGERIDA

Titular

700 · -2% tracking

Subtitular

700 · 0% tracking

Cuerpo de texto en párrafo

400 · interlínea 1.5

ETIQUETA / CTA

700 · +8% tracking · mayúsculas

- Alineación a la izquierda; se evita el texto centrado en bloques largos.
- Tamaño mínimo de cuerpo: 12 px en pantalla.

Imagen y artwork

El contenido —portadas, fotos de artista— es material ajeno: se muestra íntegro y sin retocar.



Correcto · Portada completa, esquinas redondeadas 4 px.



Incorrecto · Recortada o enmascarada en otra forma.



Incorrecto · Con filtros, tintes o textos encima.

REGLAS

- El artwork se mantiene en su forma original: sin recortes, sin superposiciones, sin alterar el color.
- Si no se puede extraer color de la imagen, el fondo por defecto es **#191414**.
- Radio de esquina: **4 px** en dispositivos pequeños y medianos, **8 px** en pantallas grandes.
- El logotipo nunca se coloca encima del artwork; se sitúa fuera, en una zona limpia.

Atribución y nomenclatura

Si se muestra contenido de Spotify, la marca de Spotify tiene que acompañarlo.

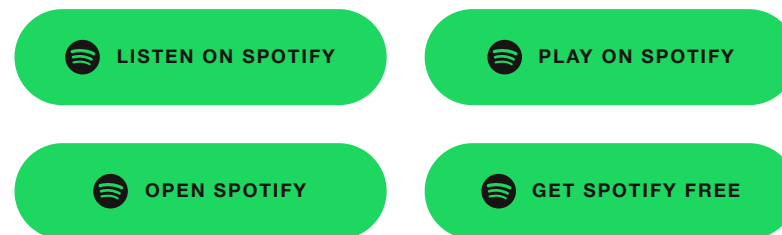
ATRIBUCIÓN

Todo uso de metadatos de Spotify —nombre de artista, de álbum o de canción, portadas y reproducción de audio— debe ir **siempre acompañado de la marca Spotify**.

NOMENCLATURA

- El nombre de un producto de terceros **no puede incluir "Spotify"** ni parecerse en sonido o escritura.
- Sí es admisible describirlo como **"para Spotify"**.
- "Spotify" se escribe siempre con S mayúscula y nunca en plural ni como verbo.

LLAMADAS A LA ACCIÓN AUTORIZADAS



"GET SPOTIFY FREE" se usa cuando la aplicación no está instalada. Los botones se construyen en verde con texto negro, o en negro/blanco según el fondo.

Al guardar contenido

"Added to Liked Songs" / "New Episodes"

Al quitarlo

"Removed from Liked Songs" / "Removed from New Episodes"

Checklist y fuentes

Antes de publicar cualquier pieza, repasa esta lista.

☐ ¿El logotipo procede de los archivos oficiales, sin modificar?

☐ ¿Respetas el área de reserva de x/2 en todo el perímetro?

☐ ¿Está por encima del tamaño mínimo (70 px / 21 px)?

☐ ¿El colorway es correcto para ese fondo?

☐ ¿El contraste es suficiente y la zona está limpia?

☐ ¿El artwork se muestra íntegro y sin retocar?

☐ ¿Hay atribución a Spotify junto a los metadatos?

☐ ¿El nombre del producto evita la palabra "Spotify"?

Fuentes oficiales

Design Guidelines (developers)

developer.spotify.com/documentation/design

Logo & Brand Assets (Newsroom)

newsroom.spotify.com/media-kit/logo-and-brand-assets

Las normas aquí resumidas provienen de esas dos fuentes públicas. Ante cualquier duda o discrepancia, prevalecen las guías y los términos de uso de marca publicados por Spotify AB.

